



Dots for

IMPACT REPORT

2025

要約版

2025.12.26

Unleashing the constraints of rural Africa.

OUR PURPOSE

アフリカ地方部の制約をなくす

Unleashing the constraints of rural Africa.

アフリカの村に住む人々は、「仕事の機会を求めて家族を置いて都市部に出稼ぎに出るか」か、「村に留まり家族と暮らせるけれども、限られた機会や情報の中で生きる」か、という厳しい選択に晒されています。アフリカの村々では、電気もなく通信環境は不安定で、自分たちが利用できるオンラインサービスは乏しく、収入源は農業に限られているという環境で、日々の不安定な生活では将来を考える余裕もありません。こうした現状を打破するためにDots forは存在しています。

私たちは、通信インフラや手頃な価格のスマートフォン、そして村の住民にとって本当に必要な実用的なデジタルツールを直接届けています。これにより、人々は故郷を離れることなく、学び、働き、収入を得るための「機会」を得ることができます。

私たちのビジョンは、人々が「機会」と「故郷」のどちらか一方ではなく、自分が生まれ育ち家族や友人が近くに住む村にいながら、その両方を選ぶことができる農村コミュニティを築くことです。テクノロジーによって、私たちは農村部に眠る可能性を確かな現実へと変えていきます。



私たちは、通信とデジタル化こそが、アフリカ農村コミュニティに住む人々が苦しむ様々な制約を無くし、「どこで働き、どんな未来を自分たちの手で築くか」を選択できる鍵になると信じて活動しています。

CARLOS OBA
FOUNDER & CEO





THE PROBLEM

EFFECTS

- ・ 農村部への投資に対して根強く残る消極的な姿勢
- ・ 農業への過度な依存と地域経済の脆弱性
- ・ 都市と農村部の格差拡大による、都市への人口・頭脳流出
- ・ 農村地域における永続的な貧困

CORE PROBLEM

アフリカの農村部の人々は、生計手段の乏しさとインフラの未整備により、「低く不安定な収入」と「それによる機会への制限」という負のスパイラルに陥っています。

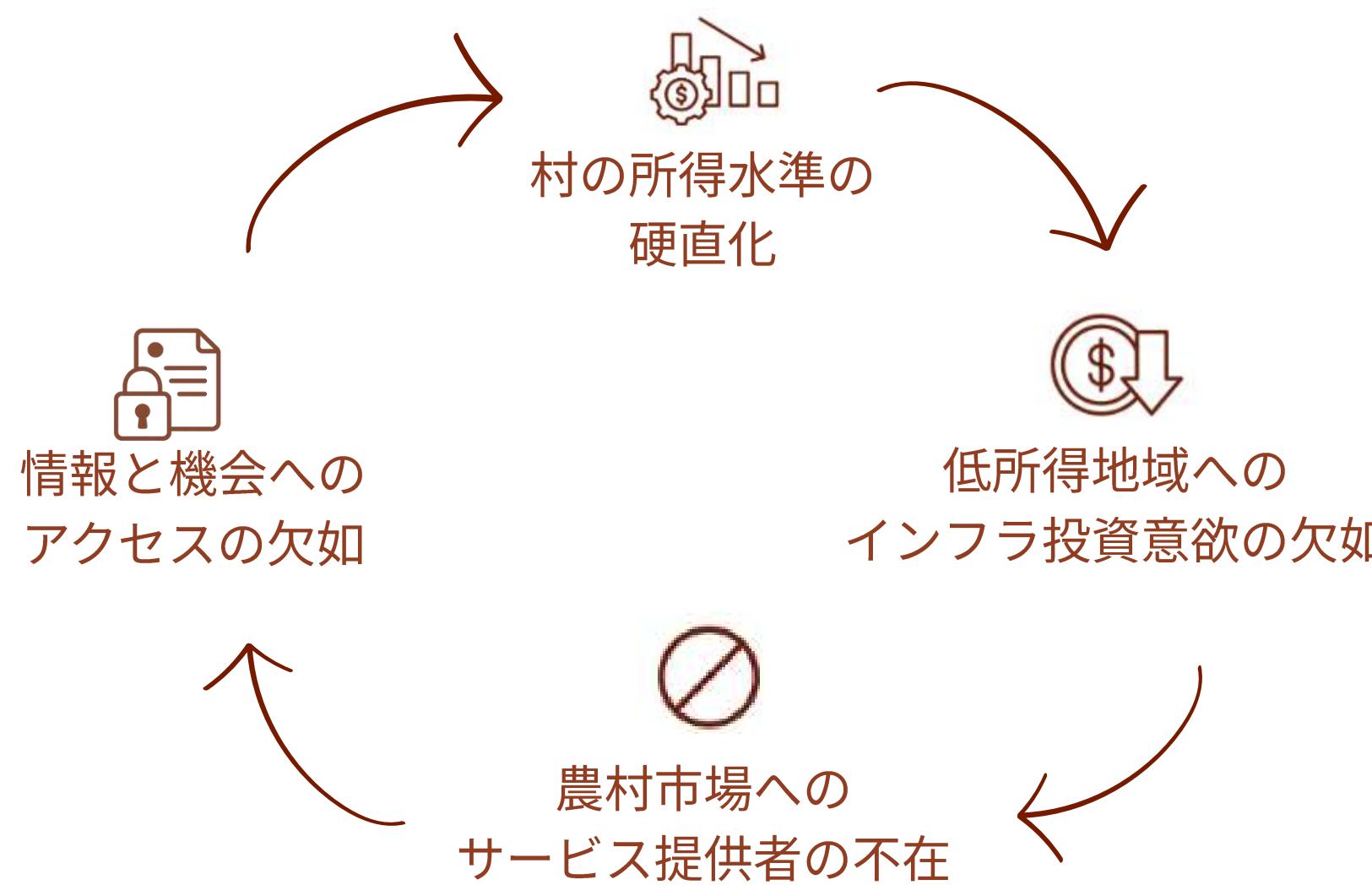
ROOT CAUSES

- ・ スキルと知識の不足
- ・ 資本や便利な道具やテクノロジーへのアクセスの乏しさ、および脆弱なインフラ環境
- ・ 季節の依存による不安定な農業収入と、閉鎖的な農村経済
- ・ 農村地域への投資の少なさ（負のループの根源）

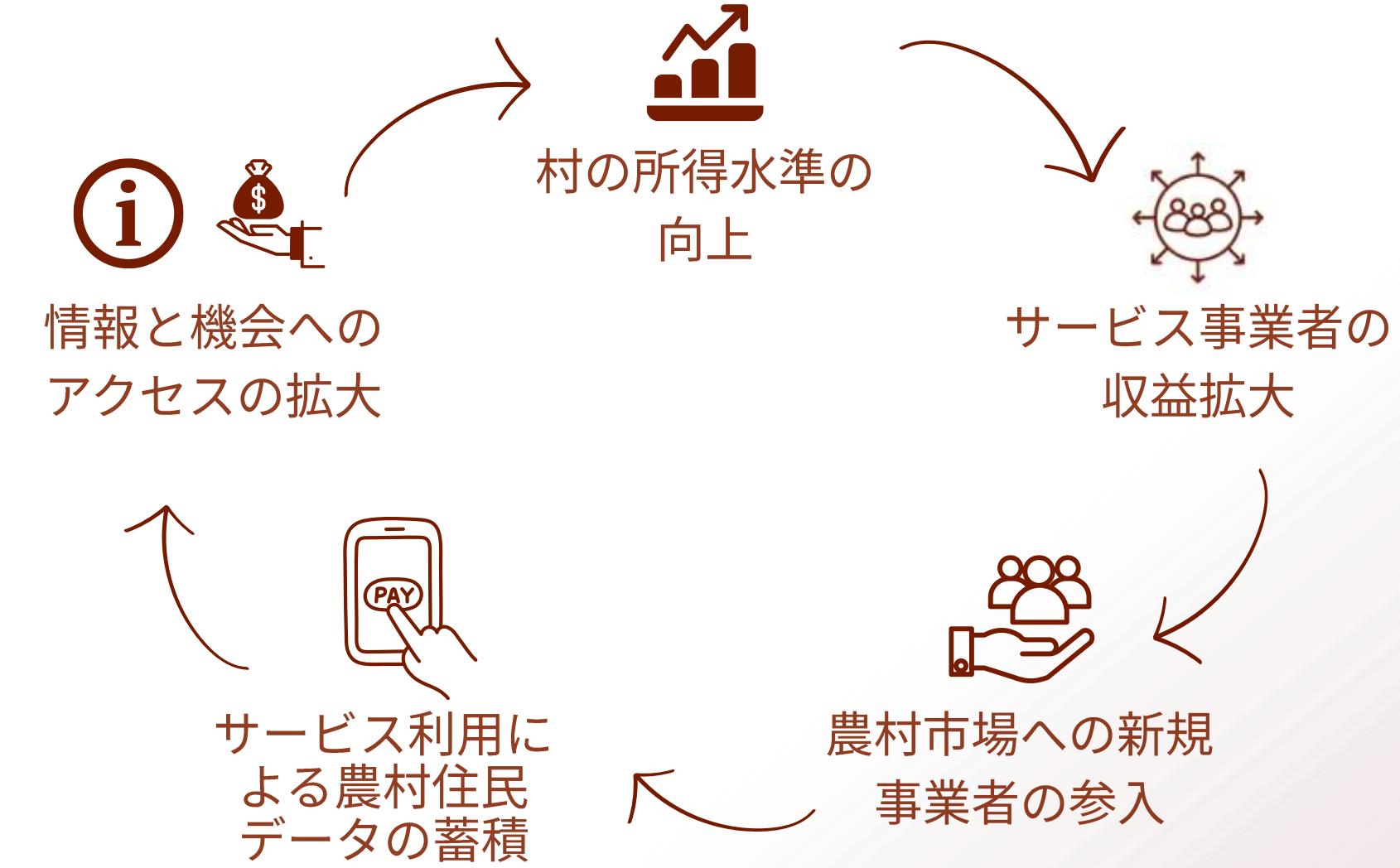
FLYWHEEL OF IMPACT

私たちはアフリカ農村における情報と機会の格差を解消し、サービス事業者のために新たな市場を創出することで、デジタルサービスの利用と所得の向上を促し、村の経済を成長させる「FLYWHEEL OF IMPACT (インパクトの循環)」を生み出しています。

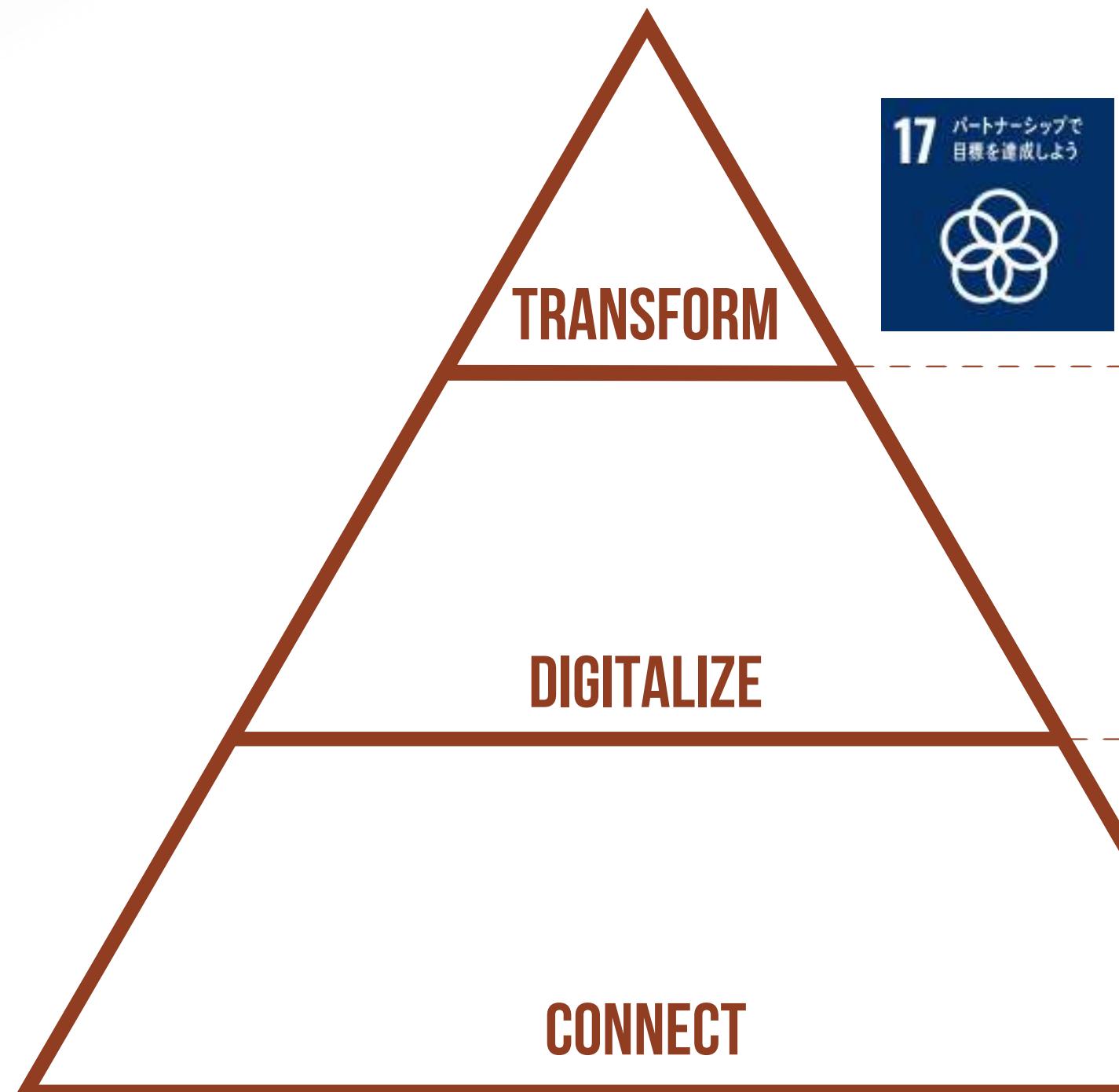
AS-IS WITHOUT DOTS FOR



TO-BE WITH DOTS FOR



OUR IMPACT MODEL



私たちのソリューションは、「接続」「デジタル化」「変革」の3段階で構成されています。単なる通信の提供にとどまらず、金融包摶や地域経済の強化への道を開き、地方農村で持続可能な社会変革を確実に築き上げていきます。

地域経済とエコシステムの強化

地域経済とインフラを強固にし、コミュニティの長期的な発展を実現します。

PRODUCTS

- ・印刷・コピー
- ・バイクレンタル
- ・現地語対応AI翻訳*

金融包摶と市場アクセスの実現

市場や信用へのアクセスを可能にし、単なる「接続」を具体的な「経済参加」へと変えていきます。

PRODUCTS

- ・BNPL型ECマース
- ・オルタナティブデータ与信
- ・デジタルギグワーク
- ・マイクロファイナンス支援*

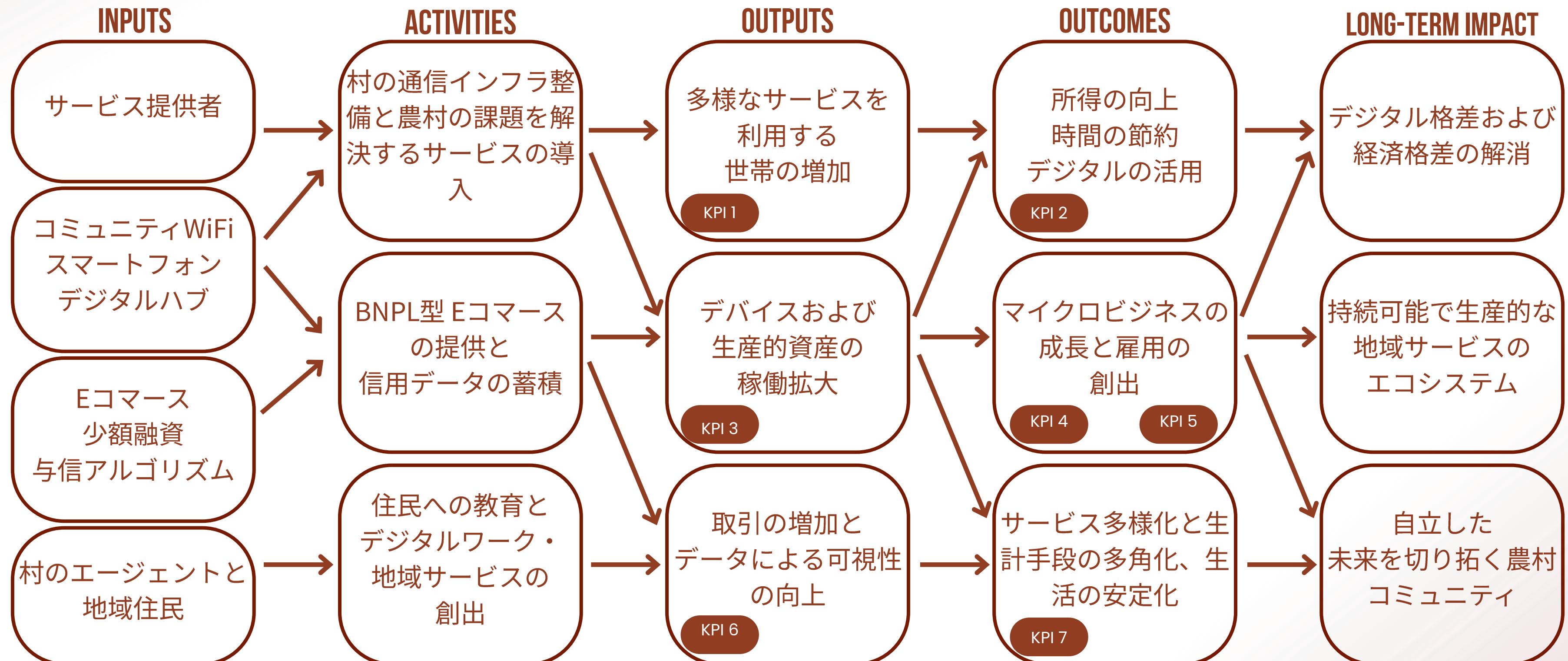
機会と情報の格差の解消

農村部でWiFiや充電等の生活に不可欠なサービスを提供し、デジタルへの「接続」を拡大します。

PRODUCTS

- ・学習動画コンテンツ
- ・ソーシャルグラフ
- ・充電・通信接続

OUR THEORY OF CHANGE





2025 AT A GLANCE

KPI 1

28,000+

有償サービス利用者数（電力・印刷・バイク）

KPI 2

780,000+

デジタルサービス
利用者数

KPI 3

\$1,300,000+

顧客への融資
提供総額

KPI 4

7,300+

金融サービスの
利用者数

KPI 5

400+

就労機会の
創出数

KPI 6

100%

初めて金融サービ
スを利用した顧客
比率

KPI 7

7

農村特化の
提供サービス数



TESTIMONIAL

CLIENT: AHOUANGAN CHRISTIAN | PRODUCT: BNPL E-COMMERCE 

Bohiconでバイクタクシーを営む Ahouangan にとって、かつての商売道具である古いバイクは悩みの種でした。遅い上に故障が多く、稼ぎの多くが修理代に消えていました。結局、手元に残る利益は1日にわずか1,500 FCFAでした。

4X INCOME

Dots forのBNPL eコマース利用開始後の収益向上

しかし、Dots forの「BNPL eコマース」で手に入れた新しいバイクは、高い機動力と耐久性を備えており、これまでの苦しい状況を好転させました。修理の必要がなくなったことに加え集客力が向上したため、現在の利益は以前の4倍にあたる1日約6,000 FCFAに急増しました。生活基盤が安定した彼は、家族との未来に明るい兆しを見出しています。



TESTIMONIAL

CLIENT: HÉLÈNE SODANDJO | PRODUCT: BNPL E-COMMERCE 

Hélène は、Androidスマートフォンを私たちの提供する分割払いプランで手に入れることができました。この結果、彼女は顧客とのデザインの共有や支払い代金の管理をデジタルで手軽に行えるようになり、商売を効率化させることができました。

JOB ENABLEMENT

スマホ普及と通信環境の整備によるアクセシビリティの確保

また、SNSから最新のトレンドを把握し商売に活かすことで、家族を養うのに十分な経済力を手に入れました。今では自ら Dots forを村に広める役割を担い、周囲の人々がデジタル機器を手にできるよう、その最初の一歩を支えています。



TESTIMONIAL

CLIENT: KOTO ODET

PRODUCT: CHARGING STATION 

Soyo Kotohoue で農業を営む Koto にとって、携帯電話の充電は時間もお金もかかる大変な作業でした。村の人々と交通費を出し合って町へ向かうものの、往復の移動費だけで最大1,000 FCFAもかかり、さらに充電料金も支払わなければなりません。たった一度の充電のために、これだけの負担を強いられていたのです。

9 HOURS

安定した電力供給の実現による、移動時間の削減

しかし、村に Dots for の充電ステーションが設置されたことで彼女の日常は一変しました。今では長い道のりを移動することなく、携帯電話や懐中電灯を1日2回、低価格で手軽に充電できています。かつて交通費に消えていたお金は、今では生活必需品の購入に充てられるようになり、彼女の暮らしを支えています。



TESTIMONIAL

CLIENT: HOUNME JUSTIN | PRODUCT: BNPL E-COMMERCE 

Lissezounで見習い裁縫師として働く、Hounme の娘 Gloriaの原点は、Cotonouでビジネスを営む叔母への憧れでした。しかし、以前の彼女はミシンを持っていなかったため、仕事の依頼はほとんどありませんでした。

+20,000 FCFA

Dots forを通じた新しい収入源の創出とスキルの習得

そんな彼女の日常は、父親のHounmeがDots forの「BNPL eコマース」を通じて自宅用のミシンを手に入れたことで大きく変化しました。夜間や休日も自宅で作業ができるようになり、今では月に15,000~20,000 FCFAの収入を稼ぐことができています。彼女は、すでに次のステップを見据えています。さらに高度な仕立て技術を身につけ、いつか自分自身のアトリエを構えるという目標がでています。



TESTIMONIAL

CLIENT: HOUNTONDJI ARMANDINE | PRODUCT: DIGITAL GIG-WORK



Dassa地域のAyederoに住む Hountondji は、小さな商店を営んでいました。日々の拘束時間の割には小さな収入しかなく、不安定な毎日を送っていました。そんな中、Dots for が彼女に、「AIアノテーション」の仕事を紹介しました。彼女は、オンラインで働いた経験がなかったため、収入が受け取れることに半信半疑でした。「自分にできるわけがない」と不安を抱いていました。

2-3X INCOME

新事業による月間貯蓄額の増加

しかし、Dots forからトレーニングを受け、着実にタスクをこなすうちに、彼女は自信をつけていきました。今では毎月 **15,000~20,000 FCFA**、多い月には **40,000 FCFA** 以上を稼ぎ出しています。この安定した副収入は家計を支える大きな力となり、彼女自身の新たなビジネスを立ち上げるための資金にもなっています。



TESTIMONIAL

IN PARTNERSHIP WITH: **brother**

ブラザー工業との協業により、2025年から農村部で印刷・コピーサービスを展開しています。これまで住民は、行政手続きや学校課題の印刷・コピーのために長時間かけて都市部まで移動していましたが、各村にプリントイング複合機を設置することで、身近な場所で手軽に利用できるようになりました。今では多くの住民が時間とコストを節約し、地域のビジネスや教育の機会拡大にもつながっています。

+2,600

印刷・コピーサービスを利用した顧客数

CLIENT: DJEBATE KOUDOUCE | PRODUCT: PRINTING & COPYING 

以前は学校の教材をコピーするため1.5km先の村まで歩いていたDjegbateも、村内で印刷できる便利さに感動し、その利便性を他の学生たちにも広めています。



MANAGING IMPACT

現実的な返済能力を超えて顧客にファイナンスを提供してしまったケースがありました。その結果、家計の圧迫や支払いトラブル、さらには現地当局が介入する事態となりました。意図せず、顧客に過度な負担をかけてしまったのです。

95%

優良顧客（返済完了・返済中）

VS

5%

負債顧客（返済断念）

OUR COUNTERMEASURES

- ⌚ 過剰融資を防ぐための、与信スコアリング精度の向上
- 📖 動画や対人サポートを通じた、金融リテラシー教育の実施
- 💰 ギグワークなどの就業機会の提供による、副収入源の創出
- 🤝 契約締結前における、丁寧で明確な条件説明の徹底

これらの施策を通じて、私たちは「インクルーシブ（包摂的）」でありながら、同時に「責任ある」ファイナンスモデルの構築を強化しています。



ABOUT US



村のお客様の収入が増えていることが、私たちのサービスが正しく機能しているという確かな証拠です。

山崎 尚子
COO



Dots for は、豊かな村こそが豊かな国家の礎になると信じています。しかし、現実にはアフリカの農村部で暮らす多くの人々が、デジタル経済の恩恵から切り離されています。生成AIをはじめとするオンラインの人たちにからすれば当たり前とされるテクノロジー、そして未来を切り拓くための「情報」や「機会」に、未だ手が届かないのです。

一般的に、通信環境やテクノロジーを届けることは、それ自体が「ゴール」と見なされがちです。しかし私たちにとって、それらは変革を起こすための「スタート」に過ぎません。

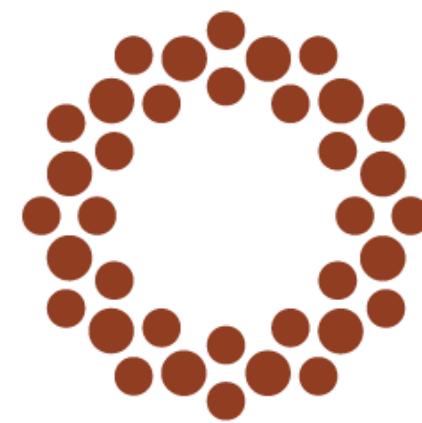
Everything for the Customer (すべては顧客のために)

この揺るぎない価値観こそが、私たちがコミュニティやパートナーと共に歩む、すべての活動の原点です。

MISSION

世界の35億人のデジタルデバイドによって起きる情報格差と機会格差をデジタルと通信の力で解消し、彼らを経済的・文化的に全世界の一部に引き上げる





Dots for

Headquarters: Tokyo, Japan
Benin Office: Cotonou, Bénin
Senegal Office: Kaolack, Sénégal

Contact: info@dotsfor.com
<https://dotsfor.com/>

Dots for Inc., 2025. All rights reserved.